

THỂ LỆ THỬ THÁCH

“TIẾNG NÓI TRẺ EM VỀ BẠO LỰC TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG VÀ AN TOÀN THÔNG TIN TRẺ EM”

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường, thúc đẩy tiếng nói của trẻ em hướng đến việc xóa bỏ bạo lực trên mạng, đặc biệt là các vấn đề an toàn thông tin và bảo vệ quyền riêng tư của trẻ em trên môi trường mạng.
- Tạo sân chơi và nền tảng để trẻ em có thể thể hiện ý kiến, ý tưởng và đề xuất của mình thông qua các sản phẩm truyền thông sáng tạo về chủ đề bạo lực trên môi trường mạng, an toàn thông tin và bảo vệ quyền riêng tư của trẻ em trên môi trường mạng.
- Nâng cao kiến thức của cộng đồng, bao gồm người sử dụng internet về vấn đề bạo lực trên môi trường mạng và thúc đẩy hành động bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng, bao gồm đảm bảo an toàn thông tin và bảo vệ quyền riêng tư của trẻ em.

2. ĐỐI TƯỢNG

- Trẻ em từ 6-17 tuổi trong 30 chương trình vùng và dự án của World Vision Việt Nam
- Trẻ em trên toàn quốc có sử dụng mạng xã hội.

Người tham gia có thể là các cá nhân hoặc đội/ nhóm từ 2 thành viên trở lên (bao gồm các CLB trẻ em trường/ cộng đồng)

3. NỘI DUNG

Chủ đề thử thách: “Tiếng Nói Trẻ Em Về Bạo Lực Trên Môi Trường Mạng Và An Toàn Thông Tin Trẻ Em”

Người tham gia thử thách thực hiện các sản phẩm truyền thông sáng tạo thuộc các chủ đề sau:

- Các ý kiến, câu chuyện, các thông điệp truyền thông vận động chính sách thông qua các sản phẩm sáng tạo về chủ đề chấm dứt bạo lực trên môi trường mạng, an toàn thông tin và quyền riêng tư của trẻ em trên môi trường mạng
- Các ý tưởng, sáng kiến về sản phẩm, dịch vụ bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng
- Các thông điệp thúc đẩy cộng đồng thực hiện những cách thức để đảm bảo an toàn, hạn chế nguy cơ bị đánh cắp thông tin, xâm hại và bạo lực trẻ em môi trường mạng

4. HÌNH THỨC SÁNG TẠO SẢN PHẨM

Người tham gia thử thách có thể sáng tạo ra các sản phẩm để thể hiện thông điệp, bao gồm nhưng không giới hạn:

- Video: thời lượng từ 30 - 180 giây
- Ảnh: có thể là ảnh chụp hoặc ảnh thiết kế trên các nền tảng số
- Tranh vẽ, sản phẩm thủ công
- Mô hình: không giới hạn nguyên vật liệu (ưu tiên sử dụng các nguyên vật liệu tái chế)
- Sáng tác thơ, văn, bài thuyết trình
- Các hình thức sáng tạo khác

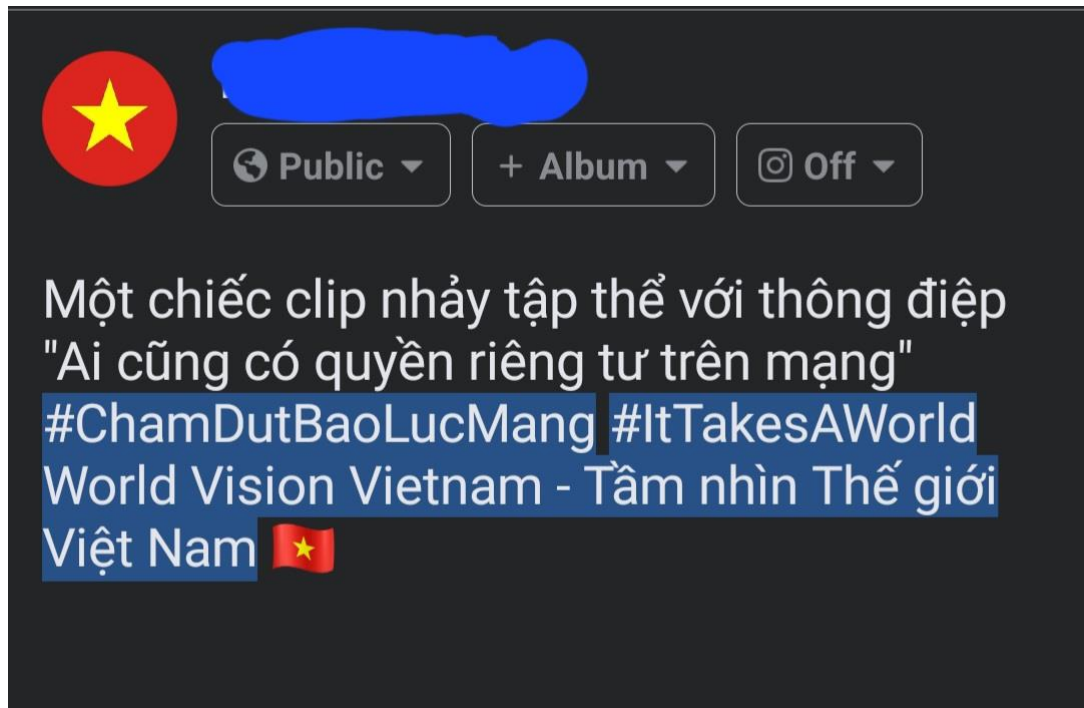
Người tham gia cần chụp ảnh, quay phim lại các sản phẩm của mình để có thể nộp bài dự thi thông qua nền tảng Facebook.

5. QUY ĐỊNH VỀ SẢN PHẨM THAM GIA THỬ THÁCH

- Có thông điệp và nội dung rõ ràng, thể hiện được tinh thần của chủ đề mà các em lựa chọn
- Nội dung sản phẩm tham gia thử thách không được vi phạm các quy định của Nhà nước và pháp luật, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, không cung cấp thông tin sai lệch, không được vi phạm các quy định khác của pháp luật. Sản phẩm có hình ảnh trẻ em cần đảm bảo trẻ em không bị lộ các bộ phận riêng tư, không xâm phạm quyền của trẻ em và có sự đồng ý tham gia của cha mẹ và trẻ em (đối với trẻ trên 7 tuổi)
- Sản phẩm thuộc quyền sở hữu của tác giả, không sao chép, chỉnh sửa một phần hay toàn bộ từ các sản phẩm khác dưới mọi hình thức, và chưa từng được xuất bản công khai. Tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm bản quyền cho sản phẩm tham gia thử thách của mình.
- Ngôn ngữ trên sản phẩm (nếu có): Tiếng Việt.
- Không giới hạn số lượng và hình thức sản phẩm tham gia thử thách, mỗi sản phẩm được đăng tải trong một bài đăng riêng.
- Sản phẩm có thể là của cá nhân hoặc nhóm/ câu lạc bộ.

6. CÁCH THỨC THAM GIA THỬ THÁCH

- **Bước 1:** Người tham gia **thực hiện các sản phẩm** sáng tạo.
- **Bước 2:**
 - **Đăng tải ảnh chụp hoặc video** quay sản phẩm lên tài khoản Facebook cá nhân. Bài đăng phải được đặt ở **chế độ công khai** (public)
 - Nội dung bài đăng: Thông điệp của người tham gia + hashtag #**ChamDutBaoLucMang** và #**ItTakesAWorld** + tag facebook page @[World Vision Vietnam - Tầm nhìn Thế giới Việt Nam](#)



- **Bước 3:** Lan tỏa thử thách tới bạn bè

Bài đăng cần có ít nhất **3 lượt share** ở chế độ công khai (public) hoặc **tag ít nhất 3 người bạn** khác để sản phẩm đủ điều kiện dự thi.

7. THỜI GIAN THAM GIA THỬ THÁCH: 30/06 – 31/07/2023 (trước 23:59)

8. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG CẤP QUỐC GIA

- **GIẢI CHALLENGERS – THỬ THÁCH GIA:** 30 người/đội/nhóm đầu tiên tham gia và hoàn thành đầy đủ yêu cầu của thử thách sẽ nhận được phần quà trị giá 400.000 đồng

- **GIẢI BEST CHALLENGER – LAN TỎA THỬ THÁCH:** 1 cá nhân và 1 đội nhóm sở hữu bài đăng tham gia thử thách có số lượng tương tác (tổng lượng like, chia sẻ, bình luận, tag; 1 like = 1 điểm, 1 lượt chia sẻ/comment/tag = 3 điểm) cao nhất sẽ nhận được phần thưởng trị giá 1.000.000 đồng

- **GIẢI BEST PRODUCTS – SẢN PHẨM XUẤT SẮC:** 4 sản phẩm cá nhân và 4 sản phẩm tập thể xuất sắc nhất sẽ nhận được phần thưởng trị giá 1.000.000 đồng

Chủ nhân của các giải Best Challenger và Best Products sẽ có **cơ hội trở thành đại sứ chiến dịch ITAW 2023** và có cơ hội tham gia, **chia sẻ thông điệp của mình trực tiếp tới các lãnh đạo** và truyền thông trong sự kiện vận động chính sách vào tháng 11/2023.